

LEMBAR PENGESAHAN
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PEMINATAN KOMUNIKASI PEMASARAN

Laporan Tugas Akhir diajukan oleh :

Nama : Edo Charles Mardhika

NIM : 20190501088

Peminatan : Komunikasi Pemasaran

Judul : Analisis Isi Pesan Edukasi Finansial Bagi Generasi Milenial Pada Akun Tiktok @irwanprasetyo


Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh nilai mata kuliah Skripsi pada Peminatan Komunikasi Pemasaran. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI :

Pembimbing : Sumartono, S.Sos.,M.Si


SUMARTONO

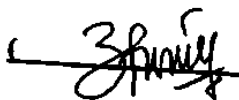
Penguji 1 : Ikbal Rachmat, ST, MT



Penguji 2 : Ivanina Zuhdi Pane, S.Sos., M.S



Kepala Prodi : Euis Nurul Bahriyah, S.E, M.Si



Tanggal Ditetapkan:

